



Funded by
the European Union



EuroMed Feminist Initiative
المبادرة النسوية الأورومتوسطية
Initiative Féministe EuroMed



Communiqué de presse

Septembre 2019

Campagne médiatique “Tolérance Zéro” face aux violences faites aux femmes et aux filles

Des conférences de presse ont été tenues les 22 et 23 septembre 2019 en Egypte, en Jordanie, au Maroc, en Palestine et en Tunisie pour lancer la campagne médiatique “Tolérance Zéro”. Elle prend place dans le cadre de la campagne régionale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles dans la région Sud de la Méditerranée, engagée en Janvier 2019 par l’Initiative Féministe EuroMed en consortium avec 9 organisations de défense des droits des femmes d’Algérie, d’Egypte, de Jordanie, de Palestine, du Liban, de Tunisie et du Maroc. Financée par l’Union Européenne, cette campagne vise à engager l’ensemble de la société à se dresser contre les violences faites aux femmes et aux filles et à soutenir changement des mentalités et évolution de la législation.

L’un des objectifs de la campagne médiatique est de sortir la violence de la sphère privée. Elle encourage la prise de parole et le récit de l’expérience vécue de la violence, en utilisant le hashtag en langue arabe “Shu Ostik / Shu Ostak”: « Quelle est ton histoire ? / Quel est ton problème ? ». Le hashtag invite les femmes à partager en ligne leur témoignage, tout en engageant les hommes à se joindre au refus de cette injustice et à blâmer les auteurs de violence et non plus les victimes. Une plateforme est mise à la disposition des femmes pour qu’elles aient accès en toute sécurité à des informations sur les services aux victimes. Lilian Halls French, co-présidente de l’Initiative Féministe EuroMed a récemment déclaré : “ ?ous nous sommes toutes engagées pleinement dans cette campagne car la violence à l’égard des femmes et des filles est l’une des menaces les plus dommageables pour la sécurité, la liberté et la survie des femmes dans le monde. »

L’accent est mis dans cette campagne sur les défis communs à la région. Elle prend néanmoins également en compte les priorités nationales. Une attention particulière est portée à la lutte contre les lois discriminatoires, la diffusion d’informations sur les services d’aide aux victimes, la formation des personnels dans les instances de la justice, de la police, de la santé et des services sociaux. La campagne intègre par ailleurs un volant d’activités contre les préjugés sexistes et les stéréotypes dans l’éducation. «La campagne adresse les violences faites aux femmes et aux filles dans le domaine fondamental qu’est l’éducation, là où se forment les mentalités» souligne Azza Kamel, manager de l’Association pour les Techniques de Communication Appropriées pour le Développement (ACT) en Égypte. Panneaux d’affichage, films, site internet, spots radio, couverture télévisée, réseaux sociaux et participation de personnes influentes dans les sept pays contribueront au débat public.

Accès au [collage photo](#) des panneaux d’affichage et de la campagne en ligne, ainsi qu’au [collage photo](#) des conférences de presse. Accès à l’album photo des conférences de presse en [Egypte](#), en [Jordanie](#), au [Liban](#), au [Maroc](#), en [Palestine](#) et en [Tunisie](#).

L’Initiative Féministe EuroMed est un réseau féministe qui regroupe des organisations de défense des droits des femmes présentes sur les deux rives de la Méditerranée. Elle fournit une expertise dans le domaine de l’égalité des genres et des droits des femmes comme parts constitutives de la démocratie et de la citoyenneté et plaide pour la résolution politique des conflits, et pour le droit des peuples à l’autodétermination.

Facebook: facebook.com/Ostik.org Twitter: twitter.com/OrgOstik Instagram: instagram.com/ostik.campaign

Pour plus d’information contactez: Mariam Khalaf (mariam.khalaf@efi-ife.org)