



EuroMed Feminist Initiative
المبادرة النسوية الأورومتوسطية
Initiative Féministe EuroMed



Communiqué de presse

Septembre 2019

Algérie, Oran

Lancement de la Campagne médiatique “Tolérance Zéro” face aux violences faites aux femmes et aux filles

Les 15-16 Septembre 2019 l'association « Femmes Algériennes Revendiquant leurs Droits-FARD » et l'Initiative Féministe EuroMed, en consortium avec 8 organisations de défense des droits des femmes ont engagé une campagne médiatique “Tolérance Zéro” face aux violences faites aux femmes et aux filles en Algérie, Egypte, Jordanie, Palestine, Liban, Tunisie et Maroc.

Elle prend place dans le cadre de la Campagne régionale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles dans la région Sud de la Méditerranée, financée par l'Union Européenne, qui engage l'ensemble de la société à se dresser contre les violences faites aux femmes et aux filles et vise à un changement des mentalités et une évolution de la législation.

Cette campagne médiatique tend à sortir la violence de la sphère privée. Elle encourage la prise de parole et le récit des expériences vécues de la violence en utilisant le hashtag en langue arabe *wanti_wach_hiya_qestek* "Quelle est ton histoire ? / Quel est ton problème ?". Le hashtag invite les femmes à partager en ligne leur témoignage, tout en engageant les hommes à se joindre au refus de cette injustice et à blâmer les auteurs de violence et non plus les victimes. La campagne met également à la disposition des femmes une plateforme où elles peuvent avoir accès en toute sécurité à des informations sur les services aux victimes.

L'accent est mis dans la campagne sur les défis communs à la région. Néanmoins, elle prend en compte aussi les priorités nationales dans la lutte contre la violence faite aux femmes et est lancée simultanément aux niveaux national et régional. Panneaux d'affichage, films, site internet, spots radio, couverture télévisée, réseaux sociaux et participation de personnes influentes dans les sept pays contribueront au débat public.

La campagne adresse les préjugés sexistes et les stéréotypes dans l'éducation. Une attention particulière est portée à la lutte contre les lois discriminatoires, la diffusion d'informations sur les services d'aide aux victimes, la formation de représentants des autorités (justice, police, santé, services sociaux) afin d'améliorer les connaissances et capacités des intervenants dans le soutien aux victimes.

[Cliquez ici](#) pour lire la note sur la conférence de lancement de la campagne régionale qui s'est tenue à Amman

[Cliquez ici](#) pour lire la note de la table ronde d'experts sur la lutte contre les discriminations contre les femmes et les filles dans la législation. [Cliquez ici](#) pour lire la note de la table ronde d'experts sur la promotion de l'égalité des genres par l'éducation. [Cliquez ici](#) et [ici](#) pour les albums photos de ces événements.



EuroMed Feminist Initiative
المبادرة النسوية الأورومتوسطية
Initiative Féministe EuroMed



L'association « Femmes Algériennes Revendiquant leurs Droits – FARD » est une association locale créée en mars 1995 et ses interventions ont une dimension nationale et régionale. Elle a les objectifs suivant : Respect de la personnalité humaine ; Égalité devant la loi entre hommes et femmes ; Respect du droit à la liberté d'expression et Réaliser des activités liées aux objectifs ci-dessus afin de les promouvoir

L'Initiative Féministe EuroMedest un réseau politique féministe qui englobe des organisations de défense des droits des femmes présentes sur les deux rives de la Méditerranée. Elle fournit une expertise dans le domaine de l'égalité des genres et des droits des femmes comme parts constitutives de la démocratie et de la citoyenneté et plaide pour la résolution politique des conflits, et pour le droit des peuples à l'autodétermination.

Facebook: facebook.com/Ostik.org

Twitter: twitter.com/OrgOstik

Instagram: instagram.com/ostik.campaign

Pour plus d'information contactez: BOUFENIK Fatma, fard31034@yahoo.fr et 00213 (0) 668 326 104